ANEXO 1

ANALISIS DEL SECTOR

En desarrollo de lo señalado en artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, cuando define que: *"la entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo*, **EL CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS, DEL SENA REGIONAL SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA,** elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis sectorial del objeto a contratar en el presente proceso, necesario para satisfacer la necesidad de la entidad con el fin establecer el contexto del proceso de contratación y de los posibles proveedores que desarrollen su actividad comercial en este sector. De acuerdo con la guía para la elaboración de estudios de sector publicada por Colombia, las entidades estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada.

1. OBJETO:

PRESTAR EL SERVICIO EN ACTIVIDADES DE EDT Y FERIA FULL POPULAR EN EL CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS, REGIONAL SAN ANDRÉS.

2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO DE CONTRATACIÓN

El SENA es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio del Trabajo, encargado de cumplir la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando las actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país, como lo establece la Ley 119 de 1994.

Que el artículo 27 del mismo Decreto 249 de 2004, señala las funciones que deben desarrollar los Subdirecciones de Centro para planear, programar y ejecutar todos los procesos mencionados anteriormente entre ellas *"***Administrar y ejecutar los procesos de contratación***"* del Centro.

Que el **CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS, DEL SENA** requiere contratar la prestación de servicio para el desarrollo la PRESTAR EL SERVICIO EN ACTIVIDADES DE EDT Y FERIA FULL POPULAR EN EL CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS, REGIONAL SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA, lo que permitirá el crecimiento y desarrollo de cualquier empresa grande, mediana o pequeña y emprendimiento, especialmente en el contexto de San Andrés, donde la visibilidad y las conexiones son cruciales.

Además de ello, les permitirá presentar sus productos y servicios, generar contactos valiosos y fortalecer su presencia en el mercado, el desarrollo de la “EDT Y FERIA FULL POPULAR EN EL CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS, REGIONAL SAN ANDRÉS, permitirá a las empresas observar de cerca a la competencia, analizar las tendencias del mercado y evaluar la aceptación de sus productos y servicios.

Algunos de los objetivos para esta “EDT Y FERIA FULL POPULAR EN EL CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS, REGIONAL SAN ANDRÉS son: adquisición de competencias, desarrollo de habilidades, prácticas, fortalecimiento del análisis crítico y estratégico, promoción de la ética profesional y el cumplimiento normativo, conexión con el entorno productivo y empresarial, razón por la cual es necesario efectuar esta feria empresarial.

Así las cosas, para satisfacer esta necesidad es importante adelantar un proceso de contratación bajo la modalidad de **MÍNIMA CUANTÍA**, de conformidad con la Ley 80 de 1993 y numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 (adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011) y el artículo 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015, establece que la adquisición de bienes, servicios y obras cuyo valor no exceda el diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la entidad contratante, independientemente de su objeto, serán reglamentados por el Decreto mencionado anteriormente. el **CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS, DEL SENA REGIONAL SAN ANDRÉS**, cuenta con disponibilidad de recursos presupuestales en la presente vigencia, en el rubro ***C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON ÉNFASIS EN POBLACIONES CAMPESINAS Y POPULARES EN COLOMBIA NACIONAL.***

1. ANALISIS DEL MERCADO

1.1. SECTOR ECONOMICO

Los sectores económicos de Colombia se dividen en tres: el sector primario o agrícola, el sector secundario o industrial y el sector terciario o de prestación de servicios. Esta división es acorde a lo planteado por los estudios en economía clásica. Cada uno de estos sectores posee actividades económicas en común dentro de cada grupo y se diferencia de los demás.

Según la economía clásica, se considera los sectores primario y secundario como productores de bienes tangibles. Esto quiere decir que, gracias a su funcionamiento, se obtienen bienes y productos físicos.

Por su parte, el sector terciario, al tratarse de servicios, no produce bienes tangibles y no es considerado como un sector productivo. Sin embargo, es necesario aclarar que, a pesar de no producir bienes tangibles, el sector terciario contribuye al ingreso nacional.

TIPOS DE SECTORES

Sector primario

El sector primario, o agrícola, comprende a todas aquellas actividades económicas relacionadas con la obtención de productos y bienes directamente de la naturaleza. En este sector no se realiza ningún tipo de transformación al bien o producto obtenido.

Dentro de las actividades económicas que se agrupan en el sector primario están la agricultura y el sector agrícola, entendido como el conjunto de herramientas, conocimientos y actividades llevadas a cabo por el ser humano con el objetivo de obtener productos vegetales al ser cultivados.

La agricultura puede variar, dependiendo del lugar en el que se desarrolla. Las herramientas, los conocimientos, el enfoque y los bienes y productos obtenidos también varían, acorde a cada zona geográfica.

En Colombia, por ejemplo, la agricultura se desarrolla más fuertemente en ciertos departamentos, como el Valle del Cauca, cuna de la mayor producción de caña de azúcar de todo el país. Tiene una ubicación geográfica privilegiada: posee costas en el océano Pacífico y en el mar Caribe, además de contar con una gran extensión de territorio en la Amazonía y en la cordillera de los Andes. Por la riqueza de sus tierras y la gran diversidad climática, es considerada una de las potencias mundiales en agricultura.

Sector secundario

En este sector se ubican las actividades relacionadas con la industria. El sector industrial, en donde se obtienen las materias primas, se caracteriza por ejecutar procedimientos industriales para transformar dichas materias primas, bienes o mercancías, en bienes de equipo o productos que puedan ser consumidos.

El sector secundario se puede dividir en dos subsectores: el sector industrial extractivo y el de transformación.

El primero se centra en la obtención, recolección y extracción de materias primas relacionadas con la minería y el petróleo. Estas dos actividades no se consideran pertenecientes al sector primario, a pesar de tratarse de procesos en los que en un primer momento no se transforma el producto.

El segundo, abarca actividades como fabricación de electrodomésticos, embotellado de gaseosas y refrescos, fabricación y ensamblaje de vehículos, construcción, artesanía, obtención de energía, entre otros.

Se consideran parte del sector secundario todas aquellas industrias relacionadas con la manufactura

de productos y mercancías. Manufacturar una materia prima significa convertirla en un producto con valor agregado. Se trata, también, de un proceso de transformación.

Existen empresas que manufacturan una parte del producto y que suman su labor a una gran cadena, que da como resultado la mercancía, el bien o el producto finalizado. Un ejemplo de esta cadena sería el ensamblaje de automóviles o vehículos.

Según la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), Colombia ha cerrado los años más recientes con una inversión positiva en materia de construcción. Esto se debe, en gran parte, a los proyectos de vivienda gratuita que ha implementado el Estado durante los últimos mandatos y que ha tenido como resultado la construcción y entrega de alrededor de más de 100.000 viviendas.

Sumado a esto, el sector de la construcción ha crecido gracias a la implementación de proyectos de construcción de nuevas autopistas e infraestructura portuaria. Asimismo, la construcción forma parte de uno de los tipos de industrias más importantes.

Por estas razones, el sector de la construcción, junto a la minería (siendo Colombia uno de los países de mayor exportación de esmeraldas), posee algunas de las actividades económicas que mayor índice de crecimiento han impulsado.

Sector terciario

El sector terciario agrupa todas aquellas actividades relacionadas con la prestación de servicios, ya sea a la comunidad, a las empresas o a las personas en general.

Dentro del sector terciario se encuentran actividades como las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la enseñanza, el comercio, el turismo, el gobierno, el sector financiero, administrativo y el sector de sanidad.

Se incluyen también todas las actividades directamente relacionadas con el ocio, las artes y la cultura. Por último, es necesario aclarar que el comercio es un servicio que no solo se presta a nivel nacional, sino también internacional, en lo que se conoce como comercio exterior.

A pesar de no producir mercancías, el sector terciario se caracteriza por ser fundamental para el correcto desarrollo de la economía, pues se enfoca en la distribución y el consumo de mercancía, en la prestación de servicios personales, como servicios públicos, salud, educación, entre otros.

EL SECTOR AL QUE PERTENECE

PRESTAR EL SERVICIO EN ACTIVIDADES DE EDT Y FERIA FULL POPULAR EN EL CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS, REGIONAL SAN ANDRÉS, generalmente se considera parte del sector terciario de la economía, también conocido como el sector de servicios. Este sector incluye actividades que no producen bienes tangibles, sino que

ofrecen servicios, como la organización de eventos, el marketing y las relaciones públicas, que son fundamentales para el desarrollo de una feria comercial.

Los servicios de operador logístico hacen parte del sector servicios del país, el cual está compuesto también por servicios de educación, salud, informática, inmobiliarios, viajes, alquiler y arrendamiento. La dinámica de este servicio consiste en "*diseñar los procesos de una o varias fases de su cadena de suministro, organizar, gestionar y controlar dichas operaciones utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos, independientemente de que preste o no los servicios con medios propios o subcontratados, de acuerdo con los encargos de su cliente".*

Se establece que un operador logístico, es un aliado estratégico que se le encarga el diseño y la organización de todos los aspectos logísticos de la empresa contratante, con el fin de realizar los eventos institucionales, jornadas o talleres y demás actividades requeridas.

Aunque en general se demostró que un operador logístico crea sinergias dentro de la cadena de suministro de la empresa, esta no es una figura que se adapte por completo a todas las empresas, su implementación debe seguir un proceso riguroso de análisis sobre el modelo de negocio de la compañía y sus necesidades específicas en la cadena de abastecimiento.

4.2 Generalidades

El análisis del proceso de contratación del **SENA** Regional San Andrés, en esta feria es congregar varios sectores para exhibir y promocionar sus productos, servicios, técnicas y tecnologías, que son la clave para el desarrollo económico de la región, lo que permitir no solo mejorar en la calidad y prestación servicios, sino también ser visibles en el mercado laboral local y nacional.

ANALISIS DE LA DEMANDA:

El SENA por intermedio de sus diferentes Centro de Formación, ha mostrado una constante preocupación por mejorar su organización de cara a los cambios del entorno, a las políticas gubernamentales, a las cambiantes demandas del sector productivo y a las nuevas tecnologías, por lo que, con el propósito de asumir estos retos, el **SENA** no solo ha hecho inversión en infraestructura, herramientas, equipos, software y capacitación de sus instructores, también apunta a estos espacios donde resulta ser necesario el cierre de acuerdos comerciales, interactuar directamente con el cliente.

El SENA Regional San Andrés aunando sus esfuerzos y capacidades con entidades públicas y privadas fomenta la cultura formativa en el uso de las tecnologías, redes y datos, los cuales han permitido el fortalecimiento en Colombia.

ANALISIS DE LA OFERTA

1. Identificación de Proveedores del Sector:

Las actividades objeto del presente Proceso de Contratación está codificada en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) como se indica:

Código UNSPSC (cada código separado por ;)	Descripción	Valor total estimado	Nombre del responsable	Dirección
801116000	88_9539_418 Prestar el servicio en actividad de fomento, feria empresarial y rueda de negocios para la población campesina y full popular en el departamento de San Andrés, providencia y Santa Catalina	$41.877.000.00	SILVIA ARCHBOLD LIVINGSTON	COORDINADORA ACADÉMICA COMPLEMENTARIA

Identificación de la Dinámica de producción. distribución y entrega de bienes o servicios

CONCLUSIONES VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

Para determinar los precios unitarios del proceso a desarrollar, se aplicó los siguientes métodos:

ITEM	CONCEPTO	APLICACION
1	El Centro de Formación Turística, Gente de Mar y Servicios de la Regional San Andrés del SENA, Dirección General, una vez estableció las especificaciones técnicas y condiciones del objeto a contratar finales, convocó públicamente a través de la página web SENA y el SECOP II, link: https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.43465599&isFromPublicArea=True&isModal=False, a todos los interesados en participar en el estudio de mercado con el alcance de la necesidad registrada por el SENA, de conformidad con los principios de transparencia para la contratación.	x
2	Solicitud de cotización a comerciante local para realizar promedio	x

	de los precios y determinar el presupuesto oficial	

En respuesta a esta convocatoria, se registró información, que una vez revisada en cumplimiento de las especificaciones y condiciones requeridas determinó el promedio de mercado que fundamenta la determinación del presupuesto del proceso.

ITEM	CODIGO Clasificador de Bienes y Servicios de UNSPSC	DENOMINACION GENERAL DEL BIEN O SERVICIO	DENOMINACION Y/O DESCRIPCION TECNICA DEL BIEN O SERVICIO	CANTIDAD	COTIZACION 1		COTIZACION 2		
					VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PROMEDIO
1	E 50201706	ESTACION DE CAFÉ Y AGUA DURANTE EL DESARROLLO DEL EVENTO	ESTACION DE CAFÉ Y AGUA	2	$720.000	$1.440.000	$700.000	$1.400.000	$1.420.000
2	E 50201706	REFRIGERIOS	JUGO FLOR DE JAMAICA, JORNY CAKE, FISH BALL	60	$30.000	$1.800.000	$30.000	$1.800.000	$1.800.000
3	F 90101604	REFRIGERIOS	FRUTA,JUGO Y EMPANADA (Jornada de la mañana) y FRUTA,JUGO Y TORTTA DE BANANO (jornada de la tarde)	60	$30.000	$1.800.000	$30.000	$1.800.000	$1.800.000
4	F 90101604	LIBRETAS	LIBRETAS MEDIANAS CON LOGO SENA Y MARCA FULL POPULAR	60	$10.000	$600.000	$10.000	$600.000	$600.000
5	E 44121702	LAPICEROS	LAPICEROS TINTA NEGRA , ELEGANTES	120	$30.000	$3.600.000	$30.000	$3.600.000	$3.600.000
6	E 44121702	Souvener	Artesanias de material reciclabe y tejido etnico	60	$40.000	$2.400.000	$40.000	$2.400.000	$2.400.000
7	E 49101602	ALMUERZOS TIPICOS DE LA REGION	ALMUERZOS TIPICOS DE LA REGION CON JUGOY POSTRE	60	$50.000	$3.000.000	$50.000	$3.000.000	$3.000.000
8	E 50192701	SALON	AMPLIO CON CAMACIDAD PARA 30 PERSONAS, ESTILO AUDITORIO Y CON UNA SALITA DE 5 PUESTOS PARA FORO	1	$1.100.000	$1.100.000	$1.000.000	$1.000.000	$1.050.000
9	F 80131502	SALON	AMPLIO CON CApACIDAD PARA 60 PERSONAS, Y ESPACIOS PARA MONTAR STAND	1	$1.400.000	$1.400.000	$1.500.000	$1.500.000	$1.450.000
10	F 80131502	SILLAS	PLASTICAS DE UN MISMO COLOR PARA STAND	30	$5.000	$150.000	$5.000	$150.000	$150.000
11	E 56112101	MESA LARGA VESTIDA DE BLANCO Y TAPAS VERDE PARA MESA PRINCIPAL DE 6 PERSONAS	LARGA VESTIDA DE BLANCO Y TAPAS VERDE PARA MES APRINCIPAL DE 6 PERSONAS	2	$35.000	$70.000	$35.000	$70.000	$70.000
12	E 42251805	MESAS LARGAS PARA EXHIBICION DE PRODUCTOS Y MESAS DE TRABAJO	RIMAS O DE BANQUETES VESTIDAS CON MANTELES BLANCAS O VERDES	20	$35.000	$700.000	$35.000	$700.000	$700.000
13	E 42251805	KIT DE PAPELERIA,RESMA,MARCADORES,LAPICEROS,BORRADORES,LAPICES,LIBRETA,MATERIALES DE FORMACION,HABLADORES CON NOMBRES DE UNIDADES PRODUCTIVAS	RESMAS, CAJAS DE LAPICES, MARCADORES, PAPEL PERIODICO, CARTULINAS EN OCTAVO , REGLAS,LIBRETA) , HABLADORES DE CARTULINA CON NOMBRE DEL EVENTO Y NOMBRE DE ASOCIACIONES SUMINISTRADO POR EL SENA	60	$77.000	$4.620.000	$76.350	$4.581.000	$4.600.500
14	B 44110000	INSTALACION DE UN (1) PARALANTE DE SONIDO Y DOS (2) MICROFONOS DURANTE EL EVENTO	BAFLE Y MICRFONOS CON SUS CABLES	1	$620.000	$620.000	$600.000	$600.000	$610.000
15	F 52161551	INSTALACION DE UN (1) COMPUTADOR PORTATIL Y UN (1) VIDEO BEAM DURANTE EL EVENTO	CON SUS RESPECTIVOS CABLES PARA SU FUNCIONAMIENTO	1	$530.000	$530.000	$500.000	$500.000	$515.000
16	161555	CAMISETA BLANCAS	CAMISETAS CON LOGO SENA Y MARCA FULL POPUAR	60	$50.000	$3.000.000	$50.000	$3.000.000	$3.000.000
17	E 53101602	SERVICIO DE MESERA Y ASEO DE 8AM A 4PM	SERVICO DE MESERA Y ASEO DE 8AM A 4PM	2	$300.000	$600.000	$200.000	$400.000	$500.000
18	F 71123005	TULAS O BOLSAS DE TELA MARCADAS CON LOGO Y NOMBRE FULL POPULAR	TULAS O BOLSAS DE TELA MARCADAS CON LOGO Y NOMBRE FULL POPULAR	60	$50.000	$3.000.000	$50.000	$3.000.000	$3.000.000
19	C 24111501	DESPLAZAMIENTO Y VIATIICOS	DESPLAZAMIENTO PROVIDENCIA-SAN ANDRES -PROVIDENCIA Y VIATICOS PARA ALOJAMIENTO, ALIMENTACION Y TRANSPORTE	7	$1.600.000	$11.200.000	$1.700.000	$11.900.000	$11.550.000
						$ 41.630.000		$ 42.001.000	$ 41.815.500

El presupuesto total del contrato será hasta por la suma **CUARENTA Y UN MILLONES OCHOCIENTOS QUINCE MIL QUINIENTOS PESOS ($41.815.500.00) M/CTE**, incluido impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional departamental y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

Se realizará la adjudicación hasta por el valor total del presupuesto asignado para el presente proceso de selección, a precios unitarios fijos. Se entiende por precio unitario fijo el valor por unidad de recurso, obra, trabajo, servicio o bien, señalado por el contratista en su propuesta económica, el cual remunera la totalidad de los bienes, suministros y/o actividades que sean necesarios para la ejecución del objeto contratado. Los precios ofertados no admiten fórmula de ajuste. Por lo anterior, el valor final del contrato será la suma de la cantidad total ejecutada por EL CONTRATISTA y entregada a entera satisfacción al supervisor del contrato de acuerdo con su propuesta económica.

En respuesta a esta convocatoria, se registró información, que una vez revisada en cumplimiento de las especificaciones y condiciones requeridas determinó el valor del mercado que fundamenta la determinación del presupuesto del proceso.

El presupuesto oficial para la presente contratación es de **CUARENTA Y UN MILLONES OCHOCIENTOS SETENTA Y SIETE MIL PESOS ($41.877.000.00) M/CTE,** a efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, se adelantó un estudio de mercado, en donde se estimó el valor para "***PRESTAR EL SERVICIO EN ACTIVIDADES DE EDT Y FERIA FULL POPULAR EN EL CENTRO DE FORMACIÓN TURÍSTICA, GENTE DE MAR Y SERVICIOS, REGIONAL SAN ANDRÉS".***

ANALISIS FINANCIERO

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

La capacidad financiera requerida en un Proceso de Contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato. En consecuencia, la Entidad Estatal debe establecer los requisitos de capacidad financiera con base en su conocimiento del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación y de los posibles oferentes.

Con respecto a la capacidad Financiera, nuestra entidad cuenta con los recursos para realizar la presente contratación, al haber expedido el Certificado de Disponibilidad Presupuestal correspondiente, que ampara la asunción del compromiso contractual.

En el presente proceso contractual, la forma de pago es posterior a la prestación del servicio del contrato, es decir, que no existe riesgo alguno desde el punto de vista financiero que pueda afectar la ejecución y cumplimiento del contrato, razón por la cual, no se exigirá al contratista como requisito habilitante la capacidad financiera.

ASPECTO TÉCNICO:

Especificaciones técnicas del objeto a contratar:

ITEM				CANTIDAD

	CODIGO Clasificador de Bienes y Servicios de UNSPSC	DENOMINACION GENERAL DEL BIEN O SERVICIO	DENOMINACION Y/O DESCRIPCION TECNICA DEL BIEN O SERVICIO	
1	E 50201706	ESTACION DE CAFÉ Y AGUA DURANTE EL DESARROLLO DEL EVENTO	ESTACION DE CAFÉ Y AGUA	1
1	E 50201706	ESTACION DE CAFÉ Y AGUA DURANTE EL DESARROLLO DEL EVENTO	ESTACION DE CAFÉ Y AGUA	2
2	F 90101604	REFRIGERIOS	FRUTA, JUGO Y EMPANADA (JORNADA DE LA MAÑANA) Y FRUTA, JUGO Y TORTA DE BANANO (JORNADA DE LA TARDE)	60
3	F 90101604	REFRIGERIOS	JUGO FLOR DE JAMAICA, JORNY CAKE, FISH BALL	120
4	E 44121702	LIBRETAS	LIBRETAS MEDIANAS CON LOGO SENA Y MARCA FULL POPULAR	60
5	E 44121702	LAPICEROS	LAPICEROS TINTA NEGRA , ELEGANTES	60
6	E 49101602	SOUVENER	ARTESANIAS DE MATERIAL RECICLABE Y TEJIDO ETNICO	60
7	E 50192701	ALMUERZOS TIPICOS DE LA REGION CON JUGO	ALMUERZOS TIPICOS DE LA REGION CON JUGO	60
8	F 80131502	SALON	AMPLIO CON CAMACIDAD PARA 30 PERSONAS, ESTILO AUDITORIO Y CON UNA SALITA DE 5 PUESTOS PARA FORO	1
9	F 80131502	SALON	AMPLIO CON CAPACIDAD PARA 60 PERSONAS, Y ESPACIOS PARA MONTAR STAND	1

10	E 56112101	SILLAS	PLASTICAS DE UN MISMO COLOR PARA STAND	30
11	E 42251805	MESA LARGA VESTIDA DE BLANCO Y TAPAS VERDE PARA MESA PRINCIPAL DE 6 PERSONAS	LARGA VESTIDA DE BLANCO Y TAPAS VERDE PARA MES APRINCIPAL DE 6 PERSONAS	2
12	E 42251805	MESAS LARGAS PARA EXHIBICION DE PRODUCTOS Y MESAS DE TRABAJO	RIMAS O DE BANQUETES VESTIDAS CON MANTELES BLANCAS O VERDES	20
13	B 44110000	KIT DE PAPELERIA,RESMA,MARCADORES,LAPICEROS,BORRADORES,LAPICES,LIBRETA,MATERIALES DE FORMACION,HABLADORES CON NOMBRES DE UNIDADES PRODUCTIVAS	RESMAS, CAJAS DE LAPICES, MARCADORES, PAPEL PERIODICO, CARTULINAS EN OCTAVO , REGLAS,LIBRETA) , HABLADORES DE CARTULINA CON NOMBRE DEL EVENTO Y NOMBRE DE ASOCIACIONES SUMINISTRADO POR EL SENA	60
14	F 52161551	INSTALACION DE UN (1) PARALANTE DE SONIDO Y DOS (2) MICROFONOS DURANTE EL EVENTO	BAFLE Y MICRFONOS CON SUS CABLES	1
15	161555	INSTALACION DE UN (1) COMPUTADOR PORTATIL Y UN (1) VIDEO BEAM DURANTE EL EVENTO	CON SUS RESPECTIVOS CABLES PARA SU FUNCIONAMIENTO	1
16	E 53101602	CAMISETA BLANCAS	CAMISETAS CON LOGO SENA Y MARCA FULL POPUAR	60
17	F 71123005	SERVICO DE MESERA Y ASEO DE 8AM A 4PM	SERVICO DE MESERA Y ASEO DE 8AM A 4PM	1
18	C 24111501	TULAS O BOLSAS DE TELA MARCADAS CON LOGO Y NOMBRE FULL POPULAR	TULAS O BOLSAS DE TELA MARCADAS CON LOGO Y NOMBRE FULL POPULAR	60
19	E 44111605	DESPLAZAMIENTO Y VIATIICOS	DESPLAZAMIENTO PROVIDENCIA-SAN ANDRES -PROVIDENCIA Y VIATICOS PARA ALOJAMIENTO, ALIMENTACION Y TRANSPORTE	7

¿CÓMO LA ENTIDAD EN EL PASADO HA ADQUIRIDO EL SERVICIO A CONTRATAR?

A continuación, se relacionan tres (03) contratos celebrados y con los cuales se han adquirido servicios similares al relacionado en el objeto del presente estudio del sector.

Año	Entidad	Objeto	Plazo de ejecución	No. de CTO	Valor
2024	SENA	CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO Y LOGÍSTICA REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES CONFORME A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS DE ARTICULACIÓN CON EL PROCEDIMIENTO DE EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, PROMOCIÓN DE LA SALUD, HABILIDADES BLANDAS, EXPRESIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA, FOMENTO DE LA ACTIVIDAD SICA, EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN, APOYOS SOCIOECONÓMICOS PARA LOS APRENDICES DE LAS DIFERENTES ESPECIALIDADES Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN TITULADA DEL CENTRO DE FORMACIÓN	11/04/2024	**CO1.PCCNTR.6199728**	$ 90.000.000

CLASIFICACIÓN UNSPSC: De acuerdo con la guía de bienes y servicios usando el sistema de Codificación Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) sugerida por Colombia Compra Eficiente, para el análisis del sector y estudio de mercado se evidencia que los servicios a contratar se clasifican así:

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 (o norma vigente)						
ITEM	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**	**DESCRIPCIÓN**
1	E	50000000	50170000	50201700	50201706	ESTACION DE CAFÉ

2	F	90000000	90100000	90101600	90101604	REFIGERIOS
3	F	80000000	80130000	80131500	80131502	SALON

TIEMPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO: El plazo de ejecución del contrato es de **UN (01) MES**, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución (Registro presupuestal y aprobación de garantías), el término en ningún caso podrá exceder del 31 de diciembre de 2025.

Anexos - Cotizaciones.

SILVIA ARCHBOLD LIVINGSTON
COORDINADORA ACADÉMICA COMPLEMENTARIA – SUPERVISORA DEL CONTRATO.

Elaboró: Luis Venner - apoyo técnico pedagógico

Reviso componente jurídico: - Abogado del área de Contratación Región